

PROGRAMA DE EVENTOS BLITZ 2009

PERÚ CREATIVIDAD E INVENTIVA 2009

Fecha : Abril 2009

Organiza

Blitz Communications

Características

Propuestas de soluciones para las personas en su desarrollo empresarial, además de muestras de inventiva y creatividad peruana.

Áreas para instalación de Stands Comerciales.

Cobertura de Medios de Comunicación.

Dirigido a

Empresarios que buscan vehículos para trabajar.

Público en general que busca adquirir un vehículo.

Seminarios para empresarios.

Cantidad de asistentes

20,000 personas

Patrocinadores Institucionales :

Cámaras de Comercio Locales y Extranjeras

Ministerio de la Producción

Ministerio de Trabajo

Municipalidades diversas

Locación

Por definir

EXPO MOTRIZ 2009

Fecha : Junio de 2009 (5 días)

Organiza

Blitz Communications

Características

Evento Tipo Motor Show para Lima Norte

Áreas para instalación de Stands Comerciales

Cobertura de Medios de Comunicación

Dirigido a

Empresarios que buscan vehículos para trabajar.

Público en general que busca adquirir un vehículo.

Cantidad de asistentes

20,000 personas

Patrocinadores Institucionales :

Cámaras de Comercio Locales y Extranjeras
Ministerio de la Producción
Ministerio de Trabajo
Municipalidades diversas

Locación

Por definir

I EVENTO DE PREMIACIÓN "HECHO EN EL PERÚ"

Fecha : Julio de 2009

Organiza

Ministerio de la Producción
Blitz Communications

Objetivos

Evento que otorga la Medalla y Trofeo Hecho en el Perú a personas o productos; de origen peruano y con Standard de calidad y reconocimiento a nivel nacional y/o mundial.

Características

Áreas para instalación de Stands Comerciales
Programa de presentaciones en podium.
Cobertura de medios de Comunicación

Dirigido a

Fortalecer el espíritu de todos los peruanos en el Perú y el Extranjero
Promocionar el Perú hacia el Extranjero.

Cantidad de asistentes

1,000 personas

Locación

Museo de la nación

I FORO ANUAL PARA EL DESARROLLO EMPRENDEDOR - Perú 2009

Fecha : Setiembre 2009

Organiza

IDEM – Instituto de Desarrollo y Emprendedores

Objetivos

Promover espíritu emprendedor en el Perú.
Programa de Foro de Discusión y Seminarios

Características

Stands de Exposición Comercial
Cobertura de Medios de Comunicación

Dirigido a

Empresarios Mypes, Pymes y en general

Cantidad de asistentes

1000 personas

Patrocinadores Institucionales :

Cámaras de Comercio Locales y Extranjeras

Fundaciones locales y extranjeras

Ministerio de la Producción

Ministerio de Trabajo

Mincetur

Municipalidades diversas

Universidades

EVENTO ANUAL "MEDALLA EMPRENDEDOR POR EXCELENCIA"

Fecha : Noviembre 2008

Organiza

IDEM – Instituto de Desarrollo y Emprendedores

Objetivos

Promover el espíritu emprendedor y el desarrollo económico.

Motivar a las personas a su auto desarrollo y la asociatividad empresarial.

Características

Evento que otorga la reconocida Medalla "Emprendedor por Excelencia" a personas de espíritu emprendedor.

Programa de presentaciones en podium.

Areas para instalación de Stands Comerciales.

Cobertura de Medios de Comunicación

Dirigido a

Empresarios Mypes – Pymes

Empresarios en general

Cantidad de asistentes

1,000 personas

Locación

Por definir

OTROS EVENTOS POR PROGRAMAR

ECUADOR (Guayaquil) Evento para la Cooperativa Nacional